

## **Аннотация к рабочей образовательной программе курса внеурочной деятельности «Основы журналистики»**

### **Нормативно-правовые документы.**

Рабочая программа составлена на основе

1. Федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования,
2. Основной общеобразовательной программы основного общего образования, утверждённой приказом № 71-Д от 31.08.2020 г.,
3. Авторской программы «Журналистика и русский язык. Элективный курс: учебно-методический комплект», автор-составитель Л.И. Сухарева. – М.: Айрис - пресс, 2017.

### **Цель и задачи курса внеурочной деятельности**

**Цель:** познакомить обучающихся с журналистикой как профессией и областью литературного творчества, развить их творческие способности.

#### **Задачи:**

- развитие умения устного и письменного выступления;
- формирование умения работать в различных жанрах журналистики;
- совершенствование навыков межличностного общения;
- углубление знаний по стилистике, а также знаний жанров и особенностей текстов публицистического стиля;
- формирование умения работать с публицистическими текстами, приобретение обучающимися способности анализировать публицистические тексты;
- ознакомление с основными требованиями к написанию текстов публицистического стиля и формирование навыков составления текстов разных жанров, развитие творческого потенциала обучающихся;
- развитие умения ориентироваться в потоке поступающей информации;
- формирование профессионально-ориентированных умений, которые помогут в выборе профессии.

### **Содержание и характеристика курса.**

Программа направлена и на углубление знаний, умений и навыков по русскому языку; ориентирует учащихся на выбор профиля обучения, предусматривает знакомство с профессией журналиста. Курс рассчитан на 34 часа.

Программа предусматривает знакомство с основами журналистики через систему знаний по развитию устной и письменной речи обучающихся.

Актуальность курса состоит в том, что он даёт возможность использовать навыки, полученные во время обучения, включая детей в систему средств массовой коммуникации общества; повысить учебные достижения; помогает обучающемуся сделать профессиональный выбор.

### **Место предмета в учебном плане школы.**

Курс реализуется 1 час в неделю в объёме 34 часов.